

Inhalt



AUSBILDUNG

4



EINGEWÖHNUNG

48

KONTEXT

ELKE ALSAGO

4 **In 160 Stunden von der Ingenieurin zur Erzieherin**

Warum sich das öffentliche Bild von Fachkräften verändert

MARTINA TESCHNER

8 **Hier sind Profis am Werk**

Wie Sie gute Arbeit zeigen und in Worte fassen

TASSILO KNAUF

18 **Ein Preis und seine Öffentlichkeit**

Was der Deutsche Kita-Preis bewirken kann



36

Was macht der Apfelbaum im Logo? Lesen Sie, warum die Leiterin einer Kita sagt: „Öffentlichkeitsarbeit erleichtert das Leben. Und schafft großes Vertrauen.“

WERKSTATT

CLAUDIA FREY

10 **Apfeltage, Memory und Marmelade**

Die besten Ideen entstehen mit Kindern und Eltern

HEIDE GREHL

14 **„Ich bin Karla Kolumna“**

Ein Profi für Kommunikation spürt gute Arbeit auf

REINHOLD BÜHNE

22 **Mit Meisterbrief und Piktogramm**

Bildungsprozesse mit einfachen Mitteln sichtbar machen

SUSANNE HASSE

25 **Im Uhrwerk braucht es jedes Rädchen**

Multiprofessionelles Arbeiten gelingt mit Offenheit

BERIT VON CHRZANOWSKI-WIEN

30 **„Transparenz ist unser roter Faden“**

Eine Kita setzt auf Elemente der Reggio Pädagogik

KATHRIN HILDEBRAND

36 **„Wir hängen es an die große Glocke“**

Öffentlichkeitsarbeit macht das Leben leichter

KARL RASCHKE

41 **Portraits an der Wand und Lesungen im Bauwagen**

Kinder und Erwachsene stellen gemeinsam aus

52

Wo fängt die Verantwortung von Eltern an und wo hört sie auf? Ein wichtiges Thema, das sich im Kita-Alltag immer wieder stellt.

SPEKTRUM

ESTHER MERGET · GERNOT AICH ·
EVA-MARIA ENGEL · KARSTEN RICHERT

44 **Wer bin ich? Warum brauche ich einen Namen?**

Warum Philosophieren wichtig ist - und wie es gelingt

STEPHANIE BECK

48 **„Ein Knäckebrötchen kann die Brücke sein“**

Was uns die Eingewöhnung von Vierlingen lehrt

Dilemma

HERBERT VOGT

52 **Wenn Eltern und Fachkräfte unterschiedliche Sichtweisen haben**

„Soll ich jetzt die Hausschuhe suchen?“

54 **Termine**

55 **Autorinnen und Autoren**

56 **Vorschau und Impressum**



Besuchen Sie uns unter
www.klett-kita.de