

Informationen zur Veranstaltung

Ort: Deutsche Messe AG, Hannover
Convention Center während der
didacta – die Bildungsmesse 2018
Saal 1B

Tag: Freitag, 23. Februar 2018

Zeit: 10:00 Uhr bis 14:15 Uhr

Preis: 39,- Euro, inklusive Messe-Eintritt und
Kaffeepause mit kleinem Imbiss

Veranstalter:

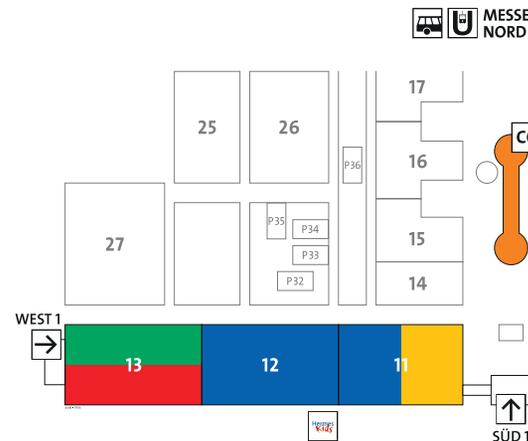


Anmeldung über: www.didacta.de
Anmeldeschluss: 1. Februar 2018

didacta

die Bildungsmesse

- Frühe Bildung**
(Halle 11)
 - Schule / Hochschule**
(Hallen 11–12)
 - Berufliche Bildung / Qualifizierung**
(Halle 13)
 - didacta DIGITAL**
(Halle 13)
 - Rahmenprogramm**
(Convention Center)
- Eingang
 - Convention Center
 - Kinderbetreuung
Hermes Kids
 - Stadtbahn
 - Shuttlebus
zu den Eingängen
WEST 1 und SÜD 1



11/2017 • Änderungen vorbehalten • 171117

Digitale Kompetenz in der Kita

Sich auseinandersetzen mit
der digitalen Welt



didacta Hannover
Aktionstag 23. Februar 2018

Fotonachweis: Shutterstock/Dmitri Ma

didacta

die Bildungsmesse

Sich auseinandersetzen mit der digitalen Welt

Die Diskussion um den Einsatz von digitalen Technologien in Kita und Grundschule nimmt nicht ab. Nach wie vor scheint die Gesellschaft bei diesem Thema gespalten. Wissenschaftliche Erkenntnisse liegen vor, zeigen aber auch unterschiedliche Positionen.

Welche Aussagen sind verlässlich, wem können Eltern und pädagogische Fachkräfte vertrauen? Der Aktionstag nimmt den so wichtigen und im vergangenen Jahr begonnenen Dialog auf und führt ihn fort.

Der Aktionstag ist eine Initiative des Verbandes Katholischer Tageseinrichtungen für Kinder (KTK) – Bundesverband e.V., der Bundesvereinigung Evangelischer Tageseinrichtungen für Kinder (BETA) e.V. und des Didacta Verbandes der Bildungswirtschaft.

Er findet im Rahmen der didacta – die Bildungsmesse statt. Die didacta bietet vom 20. bis 24. Februar 2018 in Hannover einen Überblick über aktuelle und künftige Möglichkeiten des Lehrens und Lernens.

Weitere Informationen über:

www.beta-diakonie.de
www.ktk-bundesverband.de
www.didacta.de

didacta
die Bildungsmesse

Programm

Ort: Convention Center, Saal 1B

10:00 Uhr

Eröffnung und Begrüßung

Erika Brahms

Bundesvereinigung Evangelischer Tageseinrichtungen für Kinder (BETA) e.V.

Prof. Dr. Wassilios E. Fthenakis

Didacta Verband der Bildungswirtschaft

10:30 Uhr

Vortrag

Digitale Bildung in der Kindheit – Chancen und Herausforderungen

Prof. Dr. Stefan Aufenanger

Johannes Gutenberg-Universität Mainz

Aktuell werden in der Gesellschaft Diskussionen darüber geführt, ob digitale Bildung auch schon in Kindertageseinrichtungen eingeführt werden soll. Der Vortrag greift diese Diskussionen auf und versucht aus drei Perspektiven deutlich zu machen, dass durch eine Verjüngung der Nutzung digitaler Medien durch Kinder, durch digitale Bildung als bildungspolitisches Projekt und durch die vielfältigen pädagogischen Potenziale, sich auch Kindertageseinrichtungen mit der Thematik beschäftigen sollten. Dabei ist es wichtig, dass die pädagogischen Fachkräfte dafür vorbereitet werden, aber auch die Integration digitaler Medien pädagogisch begleitet wird.

12:00 Uhr

Kaffeepause mit kleinem Imbiss

12:30 Uhr

Kurzvorträge

Vom Konsumenten zum Produzenten – wie die Kita auf die Digitalisierung reagieren muss

Antje Bostelmann

Klax GmbH

Die Benutzung digitaler Geräte in pädagogischen Einrichtungen spaltet noch immer unsere Gesellschaft.

Pro wird gegen Contra abgewogen und darüber ganz vergessen, dass die Kinder diese Geräte längst im Alltag benutzen.

Antje Bostelmann plädiert in ihrem Vortrag für ein Bildungscurriculum des Kindergartens, welches wichtige Kompetenzen berücksichtigt, die Kinder zukünftig brauchen werden. Informationskompetenz, Technikkompetenz und Produktionskompetenz sind Bildungsbereiche, die – in spannende Angebote übersetzt – Kindern und pädagogischen Fachkräften zu Wissen verhelfen, welches unverzichtbar geworden ist. Wie das aussehen kann, wird anhand von praktischen Beispielen gezeigt.

13:15 Uhr

Medien-Kids – eine einjährige Qualifizierung für Bremer Kitas

Sven Petersen

Bremische Landesmedienanstalt

Susanne Roboom

Blickwechsel e.V.

Wie können Kinder in einer medial geprägten Welt stark werden, damit sie einen verantwortungsvollen, kritischen und kompetenten Umgang mit Medien erlangen? Welche Fähigkeiten benötigt eine pädagogische Fachkraft, um Medien für die Gestaltung kindlicher Bildungsprozesse zu nutzen? Im Rahmen von „Medien-Kids“ möchten wir Kita-Teams bei der Auseinandersetzung mit Fragen der frühen Medienerziehung und Medienbildung durch Fortbildungen, Coaching und Technik unterstützen. Dieses einjährige Qualifizierungsprogramm wurde von der Bremer Koop-Gruppe „Medienbildung in der Kita“ entwickelt.

14:00 Uhr

Abschluss und Ausblick

Johanna Meißner

Verband Katholischer Tageseinrichtungen für Kinder (KTK) – Bundesverband e.V.

14:15 Uhr

Ende der Veranstaltung